

Frühzeichnerbonus  
**6%**  
p.a.



Kurzläufer  
2012 - 2015

# Altaris Games Portfolio 2

GmbH & Co. KG

Games-Fonds der zweiten Generation  
Anlegerfreundlich | Zukunftsorientiert | Renditestark

**kapital-**markt  
intern

ALTARIS®

# Investment Highlights



## Fortsetzung der Erfolgsserie mit den Spezialisten für Games-Investments von Altaris

Mit einem umfangreichen Sicherheitspaket und attraktiven Renditeaussichten bietet das *Altaris Games Portfolio 2* ebenso wie sein erfolgreicher Vorgänger, die Möglichkeit am Erfolg der hochprofitablen Games-Branche teilzuhaben. Der Fonds finanziert die Entwicklung von Online-, Tablet-PC und Smartphone-Spielen.



## Zukunft: glänzende Marktperspektiven im Investitionsmarkt Games

Das Geschäft mit Unterhaltungssoftware stellt Kino oder Musik längst in den Schatten. Weitestgehend losgelöst von den Schwankungen der Börsen eignen sich Games mit einem Marktvolumen von etwa 62,2 Milliarden Euro im Jahr 2015 und jährlichen Wachstumsprognosen von 8,2% (Quelle: PwC) ideal als Beimischung zu anderen Geldanlagen.



## Attraktivität: kurze Kapitalbindung und schnelle Kapitalrückflüsse

Das sicherheitsoptimierte Portfolio aus ca. 12 handverlesenen Spielen wird schrittweise parallel zur Platzierung umgesetzt. Die kurze Anlagedauer bis Ende 2015 sorgt für eine zügige Kapitalrückführung. Die prognostizierte Gesamtausschüttungshöhe beträgt trotz konservativer Kalkulation 141%, zzgl. 6% p.a. Frühzeichnerbonus im Jahr 2012.



## Erstrangigkeit: Erlöse vorrangig an Fonds und Anleger

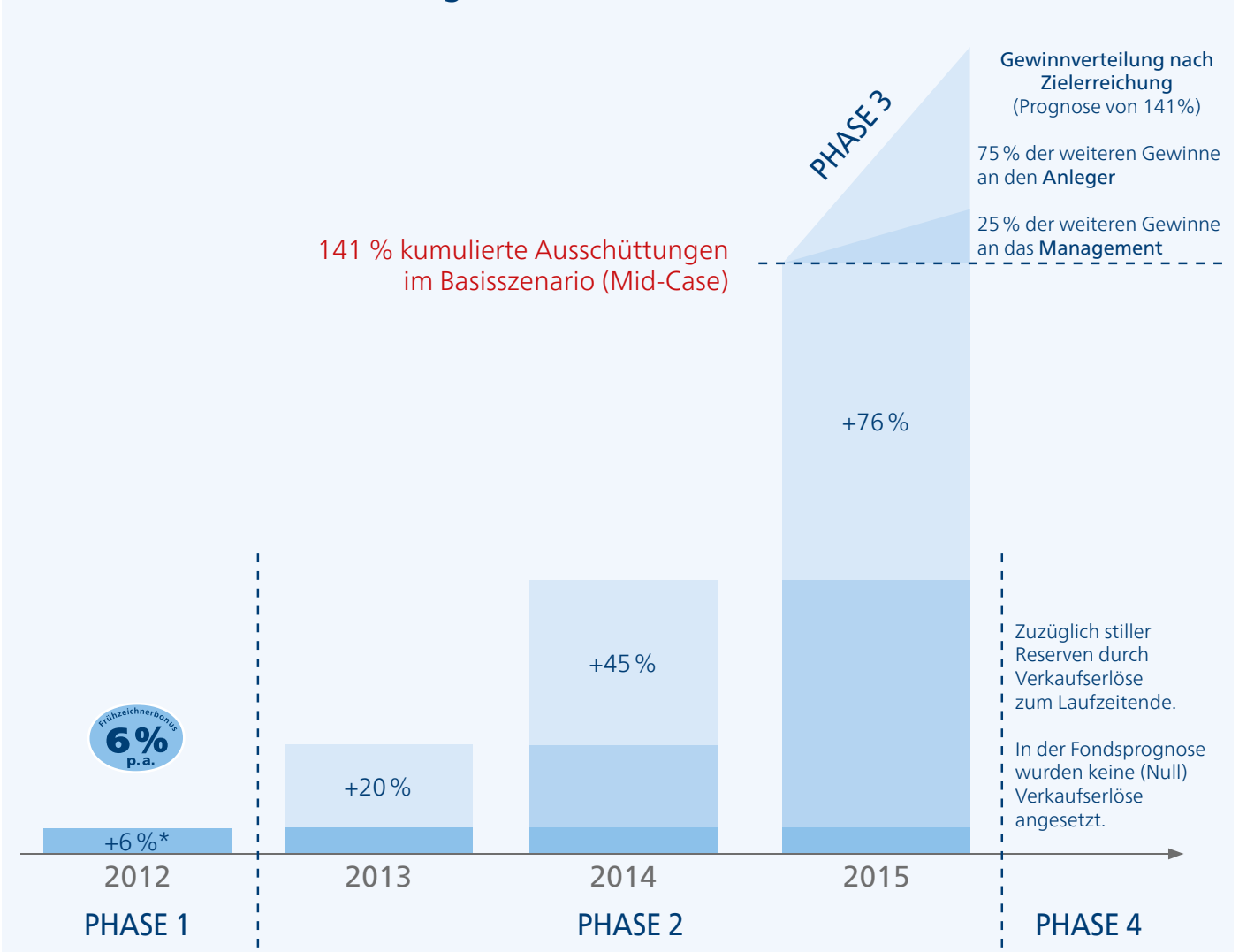
Obwohl die Fonds-Partner finanziell mit dem Anleger ins Risiko gehen, fließen die Netto-Verkaufserlöse dem Fonds in drei Stufen vorrangig zu. Diese gelebte Form der Partnerschaft sorgt für schnelle Lizenzeinnahmen, mit dem Ziel des Kapitalerhalts und regelmäßiger Ausschüttungen an die Anleger. Geplant ist mindestens eine Ausschüttung pro Jahr.



## Made in Germany: deutsche Entwicklungspartner, internationale Vermarktung

Die Zusammenarbeit mit etablierten deutschen Entwicklungsstudios bietet viele Vorteile und wird vom Fonds klar präferiert. Gute Ausbildung, weitreichende Erfahrungen und ein hohes Qualitätsbewusstsein bilden die Basis für die anschließende internationale Vermarktung durch Games-Portale wie z. B. Bigpoint.com und den Apple App Store.

## Ausschüttungsverlauf kumuliert (PROGNOSE)





## Erfahrene und kompetente Partner!



### Altaris Fonds Gruppe

Altaris konzipiert und setzt Investitionsmöglichkeiten in einem der seit vielen Jahren spannendsten Investitionsmarkt um. Hohe Fachkenntnisse und ein weitverzweigtes Netzwerk im Bereich der Unterhaltungssoftware sind dabei ebenso wichtig wie bei Finanzthemen. Um in diesem Geschäft erfolgreich zu sein, erfordert es eine hohe Spezialisierung und einen starken Fokus.



### INTEGRA Treuhandgesellschaft

Über 100 Fondsgesellschaften vertrauen der INTEGRA gegenwärtig etwa 150.000 Anleger an. Gut geschultes Personal, eine hochmoderne IT-Ausstattung und ein Qualitätsmanagement nach DIN EN ISO 9001 ff:2008 sorgen für eine reibungslose Abwicklung.



### coreX3D Group

Die Spezialisten der coreX3D Group unterstützen das Fondsmanagement bei der Auswahl und Umsetzung der Online- und Mobile-Games. Fast zwei Jahrzehnte Networking und Entwicklung von ca. 75 Spielen dienen als solide Grundlage. Die Zusammenarbeit setzt die gemeinsame und erfolgreiche Arbeit für den Vorgängerfonds fort.



**BIGPOINT.COM**

### Bigpoint.com

Die Hamburger Bigpoint GmbH zählt zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen der Branche. Mit über 800 Mitarbeitern aus 35 Ländern werden Anfang 2012 mehr als 245 Mio. reg. Spieler betreut. Weitreichende Medienpartnerschaften sorgen für den täglichen Zugang zu Millionen Spielern und 2 Milliarden Page-Impressions: Prosieben.de, MTV, NBC, Sat1spiele.de, Bild.de u.v.a.

## DAS ALTARIS GAMES PORTFOLIO 2 IM ÜBERBLICK

Beteiligungskonzept	Erwerb und Vermarktung eines breit gestreuten Portfolios ausgewählter Computer- und Videospiele für PC, Onlinespiele und Games für Smartphones und Tablet-PCs wie iPhone®, iPad® und Android
Investitionsvolumen	EUR 10 Mio. (ohne Agio). Ausschließlich Eigenkapital, kein Risiko durch Fremdfinanzierung
Mindestbeteiligung	EUR 5.000 zzgl. 5 % Agio
Prognostizierte Laufzeit	ca. 4 Jahre bis zum 31.12.2015
Prognostizierter Gesamtmittelrückfluss	ca. 141 % vor Steuern (bezogen auf die Zeichnungssumme inkl. Agio). Zuzüglich Frühzeichnerbonus von 6 % p. a. für das Jahr 2012
Prognostizierter Ausschüttungsverlauf	2013 = 20 %, 2014 = 45 % und 2015 = 76 %, in total 141 % Zuzüglich ggf. erzielter Verkaufserlöse bei Fonds-Schließung
Steuerliche Einkunftsart	Einkünfte aus Gewerbebetrieb
Investitionsauswahl	Auswahl und Prüfung der Games-Projekte durch erfahrene Branchenspezialisten und einen unabhängigen Fachbeirat. Sogenannte Ego-Shooter (Killerspiele) werden nicht finanziert.
Gutachten/Ratings	Beanstandungsfreies Prospektgutachten n. IDW-S4. Prospekt-Check von kapital-markt intern („k-mi“).

# Sicherheit auf den Punkt gebracht!



## Sind geschlossene Fonds eine sichere Anlageform?

Wie bei Aktien und offenen Fonds oder anderen Geldanlagen besteht auch bei geschlossenen Fonds das Risiko von Verlusten. Deshalb sollte auch bei geschlossenen Fonds nie alles auf eine Karte gesetzt werden. Eine Übergewichtung von z. B. Schiff oder Immobilie erhöht das Risiko unnötig. Setzen Sie auf tatsächliche Wachstumsmärkte und nicht auf Hoffnungen. Investmentpools mit mehreren Objekten sind bei Rendite und Wertentwicklung deutlich stabiler.



## Was ist der Unterschied zwischen geschlossenen Fonds und Sachwertanlagen?

Geschlossene Fonds werden auch als „Sachwertanlagen“ bezeichnet, da sie i.d.R. einen „echten“ volkswirtschaftlichen Mehrwert erzeugen. Umfangreiche Studien von Prof. Dr. Busse verdeutlichen, dass durch die Beimischung von geschlossenen Fonds zu reinen Aktien-/Renten-Portfolios die Volatilität deutlich gesenkt und die Rendite gesteigert werden kann.



## Investiert ein Games-Fonds auch in Sachwerte?

Vereinfacht ausgedrückt ist der Altaris Fonds ein Handelsfonds. Er erwirbt Computer-Software (Spiele) und verkauft sie wieder. Der große Vorteil von Software ist, dass nur einmalig Entstehungskosten für die Entwicklung anfallen und für den Verkauf lediglich Kopien angefertigt werden müssen, egal ob 100.000 oder 10 Millionen. Je mehr Kopien verkauft werden, umso höher der Gewinn. Nachdem die Entwicklungskosten vereinnahmt sind, steigt die Rendite deshalb überproportional an.



## Ist eine Investition in Games auch für Investoren sinnvoll, die selbst nicht spielen?

Sie müssen kein Architekt werden, wenn Sie in Immobilien investieren. Ebenso ist es, wenn Sie in Games investieren. Es geht hier um die Investition in eine Kapitalanlage, welche sachlich und nicht emotional getroffen werden sollte. Viel wichtiger ist es zu erkennen, dass weltweit Milliarden von Menschen regelmäßig Milliarden an Euros für ihr Hobby ausgeben.



## Was sind die wichtigsten Sicherheitsmerkmale?

1. Altaris-Team, Fonds-Berater und Fachbeirat konzentrieren sich ausschließlich auf die Games-Branche.
2. Sämtliche Spiele durchlaufen einen strengen Auswahl- und Prüfungsprozess (Due Diligence).
3. Das Portfolio besteht aus ca. 12 Direktinvestitionen, die zum Festpreis gesichert wurden.
4. Verkauf- vor Ankauf-Prinzip: Der Fonds finanziert ausschließlich Games, deren Vermarktung gesichert ist.
5. Die Partner investieren ebenfalls hohe Beträge pro Spiel in die Vermarktung, Produktion und Infrastruktur.
6. Die verdienten Netto-Erlöse stehen dem Fonds erstrangig zu.
7. Partner und Management werden hauptsächlich erfolgsabhängig vergütet.



## Ist der Erfolg sämtlicher Spiele damit garantiert?

Leider gibt es keine absolute Sicherheit. Neben hohem Engagement und großer Sorgfalt bei der Auswahl setzt Altaris deshalb auf erfahrene Partner und ein breites Portfolio an Spielen. Ähnlich den Zahlungen nach Bauabschnitten bei einem Haus, bezahlt der Mittelverwendungskontrolleur die einzelnen Entwicklungsabschnitte der Spiele erst nach sorgfältiger Prüfung und Abnahme durch die Altaris Spezialisten.



## Warum arbeiten die Marktführer der Branche gerne mit Altaris zusammen?

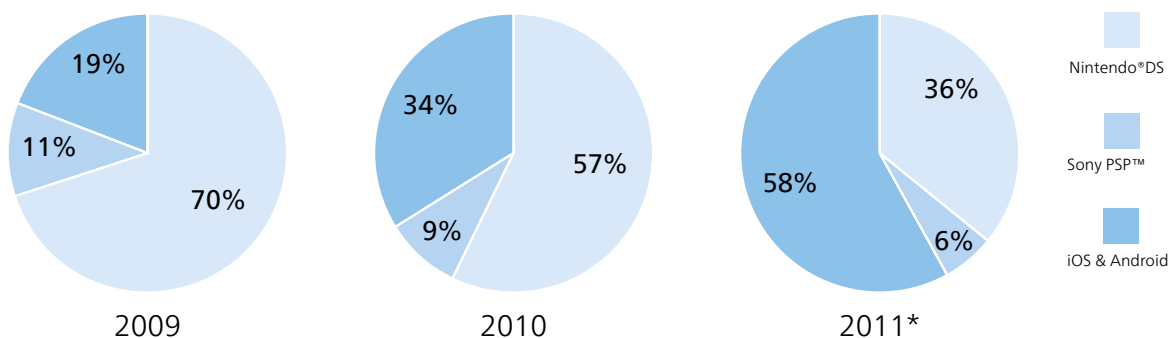
Der Fonds übernimmt in der Wertschöpfungskette eine wichtige Rolle. Er bietet Entwicklungsstudios die Finanzierung aussichtsreicher Spiele und deren professionelle Vermarktung durch Spiele-Portale wie Bigpoint.com, welche durch die Lizenzierung der Fonds-Spiele das eigene Angebot weiter ausbauen und attraktiv halten. Die täglich steigende Zahl an Spielern sorgt für eine permanente steigende Nachfrage nach hochwertigen Spielen verschiedenster Genres.



## Was geschieht mit den Spielen nach Auflösung des Fonds?

Ende 2015 wird das Fondsmanagement den Restwert der Spiele bewerten. In den Prognosen wurden die Veräußerungserlöse mit „null“ angesetzt und stellen deshalb eine stille Reserve dar. Je nach Höhe des Restwertes wird das Portfolio aufgelöst oder die Vermarktung fortgesetzt – was bei den Investoren zu weiteren Einnahmen führt.

## U.S. Markt für portable Spielesoftware nach Umsatz



Quelle: Flurry Analytics, The NPD Group, Flurry analysis and estimates

\* Schätzung

# Zur Stabilisierung der Wertentwicklung investiert der Fonds in ein Portfolio an Games

Kurze Entwicklungszeiten sorgen für schnelle Rückzahlungen an die Investoren!  
Der Vermarktungsbeginn sämtlicher Spiele ist für die Jahre 2012 und 2013 geplant!  
Einzelne Spiele des Portfolios befinden sich bereits in Entwicklung bzw. können kurzfristig umgesetzt werden. Hierdurch wird das Anlegerkapital zeitnah produktiv



WATERWORLD



Investitionsschwerpunkt des Fonds sind Spiele für den mobilen Menschen. Immer mehr wird im Internet (Browserspiele) oder auf Smartphones wie dem Apple iPhone© und Tablet-PCs wie dem Apple iPad© gespielt. Die Umsätze sind in diesen Marktsegmenten rasant am wachsen. Für die kommenden Jahre erwarten die Marktanalysten von PricewaterhouseCoopers (PwC) jährliche Steigerungen von ca. 11 % bei Mobile-Games und ca. 14,9 % bei Onlinespielen.



» Bigpoint hat mittlerweile über 240 Millionen Registrierungen weltweit und ist damit der Nummer 1 Anbieter für Onlinespiele, nicht nur in Deutschland. Für unsere immer breiter werdende Nutzerschaft sind wir immer auf der Suche nach neuen, innovativen Games. Daher lizenziert Bigpoint einige der äußerst erfolgsversprechenden Browserspiele von Altaris.« Erklärt Heiko Hubertz, CEO Bigpoint im Dezember 2011, „Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit und die Umsetzung von vielen gemeinsamen Projekten. «

Überreicht durch:

#### Wichtige Hinweise

© Altaris Emissionshaus GmbH, Stand: Januar 2012

Dieser Kurzprospekt enthält werbliche Aussagen und gibt lediglich eine zusammenfassende Kurzdarstellung der beschriebenen unternehmerischen Beteiligung wieder und ist kein Angebot im Sinne der gesetzlichen Vorgaben. Grundlage des öffentlichen Angebotes und einer Beteiligung an der Fondsgesellschaft ist einzig der veröffentlichte Verkaufsprospekt, der kostenfrei bei ausgewählten Vertriebspartnern oder bei der Altaris Emissionshaus GmbH, Bretonischer Ring 12, 85630 Grasbrunn bei München, Telefon 089 45 45 39 45, Telefax 089 45 45 39 44 oder E-Mail [info@altaris-fonds.de](mailto:info@altaris-fonds.de) erhältlich ist. Insbesondere ist darauf hinzuweisen, dass das Fondsangebot als grundsätzlich unternehmerische Beteiligung auch Risiken enthält, die zu einem teilweisen oder gänzlichen Kapitalverlust führen können und im veröffentlichten Verkaufsprospekt ausführlich dargestellt sind. Interessenten für eine Beteiligung wird daher empfohlen, sich über die möglichen Risiken im Verkaufsprospekt (Kapitel „02 Wesentliche Risiken“) zu informieren und vor einer Investitionsentscheidung einen fachkundigen Berater heranzuziehen. Alle erwähnten Produkt- und Firmennamen sind Marken (Trademarks) der jeweiligen Eigentümer und Rechte-Inhaber. Wo immer möglich, werden die Eigentümer von Produktmarken genannt. Wo dies – aus welchen Gründen auch immer – nicht der Fall sein sollte, bleiben die Rechte der Markeneigentümer gleichwohl unberührt. Soweit die im vorliegenden Dokument enthaltenen Daten erkennbar von Dritten stammen (z. B. durch Quellenangabe), wird für die Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Daten keine Gewähr übernommen.