

Endlich! Das neuste Moorhuhn-Spiel nun auch für den PC!

„Moorhuhn – Das verbotene Schloss“ steht in den Regalen

Bochum, 15. September 2010 – Berühmt und berüchtigt: In „Moorhuhn – Das verbotene Schloss“ schießt das verrückte Huhn erstmals zurück. Das gemeinsam mit der Altaris Games Portfolio I GmbH und Co. KG produzierte Spiel ist eine exzellente Mischung aus 3D-Jump-and-Run und Third-Person-Shooter. Spieler begeben sich auf eine spannende, humorvolle Schatzsuche und können neben dem Moorhuhn auch die ebenfalls prominenten Charaktere Kröt und Moorfrosch steuern. „Moorhuhn – Das verbotene Schloss“ ist ein weiterer Meilenstein, auf den die treue Fangemeinde gewartet hat. Das Spiel ist ab sofort im Handel erhältlich.

Seit über einem Jahrzehnt ist das Moorhuhn unter Computerspielern überaus gefragt. Der große und vor allem dauerhafte Erfolg liegt in der konsequenten Weiterentwicklung der Marke und den immer wieder frischen Spielideen begründet.

Mit über 80 Millionen aus dem Internet geladenen Unterhaltungsspielen, weit über 15 Millionen verkauften Moorhuhn-Spielen sowie weiteren 7 Millionen verkauften Spieletiteln ist die phenomedia einer der erfolgreichsten Anbieter von Casual Games und somit ein starker Partner für den Altaris Games Fonds. Über den „Altaris Games Portfolio I“-Fonds können Anleger nun erstmalig von den Erfolgen der beliebten Spieleserie profitieren.

Der Altaris Fonds ermöglicht es Anlegern zusammen mit den Insidern und Marktführern der Gamesbranche in einen der spannendsten und vor allem renditestärksten Wachstumsmärkte der Welt zu investieren.

Nach dem erfolgreichen Start mit Moorhuhn – Das verbotene Schloss, werden die phenomedia und der Altaris Games Fonds weitere Projekte entwickeln, ein nächster Titel für den PC und die Xbox Live Plattform ist bereits in Arbeit. Mit diesem neuen Projekt wird das Moorhuhn-Universum für neue und alte Zielgruppen deutlich erweitert und in Umfang und Qualität auf ein neues Niveau gehoben.

phenomedia wünscht viel Spaß beim Spielen!

Über die phenomedia publishing gmbh:

Die **phenomedia publishing gmbh** gehört zu Europas erfolgreichsten Medienunternehmen im Bereich interaktiver Unterhaltungssoftware. Mit Lizenzen wie dem Moorhuhn oder dem Schaf Sven Bomwollen ist die **phenomedia publishing gmbh** eine feste Größe im Markt der Gelegenheitsspiele. Die Premiummarke „Einfach Spielen“ etablierte Gelegenheitsspiele als wichtiges Marktsegment im Handel. Diese wird durch das gleichnamige Portal www.einfach-spielen.de unterstützt. Mit der Spiele-Serie „Jade Rousseau“ startete die **phenomedia publishing gmbh** die erste internationale Episodenvermarktung von Casual Games.

phenomedia publishing gmbh
Friedrich-Ebert-Str. 14
D - 44866 Bochum

Tel.: +49 (0) 2327 / 997-0
Fax: +49 (0) 2327 / 997-449
www.phenomedia.com

Erhard Thüringer

Tel.: +49 (0) 2327 / 997-463
Fax: +49 (0) 2327 / 997-449

eMail:
erhard.thueringer@phenomedia.com