

Presseinformation

Neun Millionen Deutsche wollen neue Videospiele kaufen

- **3,8 Millionen planen, eine neue Spielkonsole zu erwerben**
- **Hausfrauen, Schüler und Studenten kaufen häufiger Spiele**
- **Beamte spielen am seltensten**

Berlin, 20. April 2010

Über neun Millionen Deutsche wollen sich dieses Jahr neue Videospiele-Software kaufen. Rund 3,8 Millionen planen darüber hinaus, eine neue Spielekonsole anzuschaffen oder zu verschenken. Dies ergab eine repräsentative Forsa-Umfrage im Auftrag des Hightech-Verbands BITKOM. „Bei voller Ausschöpfung dieses Potenzials würde sich der Konsolen-Markt weitgehend stabilisieren“, sagt BITKOM-Vizepräsident Achim Berg. 2009 sank der Absatz auf 3,85 Millionen Stück. 2008 lag er noch bei 4,57 Millionen.

Auch Ältere finden immer mehr Gefallen an digitalen Spielen. Immerhin jeder zehnte zwischen 50 und 64 Jahren möchte in diesem Jahr Games-Software erwerben. Gleichwohl gilt: Die Hauptnachfrage im Gaming-Markt kommt von Jugendlichen. Jeder dritte Teenager möchte sich Software kaufen, jeder vierte eine Konsole.

Bemerkenswert wird es bei der Unterscheidung nach Berufsgruppen. So will jede vierte Hausfrau (oder Hausmann) neue Spielesoftware kaufen. Höher ist nur der Anteil bei Schülern und Studenten mit 28 Prozent. Beamte finden dagegen mit nur sieben Prozent von allen Berufsgruppen am wenigsten Gefallen an digitalen Spielen.

Spielkonsolen sind mittlerweile Multifunktionsgeräte. Sie können zum Lernen, für Filme oder als Internetzugang verwendet werden. 2009 lag der Gesamtumsatz mit Konsolen in Deutschland bei 793 Millionen Euro. Insgesamt setzte die Gaming-Branche rund 2,7 Milliarden Euro um.

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation und
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10
10117 Berlin
Tel. +49.30.27576-0
Fax +49.30.27576-400
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

Ansprechpartner

Marcel Bertsch
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Tel. +49.30.27576-125
Fax +49.30.27576-400
m.bertsch@bitkom.org

Florian Koch
Bereichsleiter
Digitale Medien & E-Dienste
Tel. +49.30.27576-249
Fax +49.30.27576-400
f.koch@bitkom.org

Präsident

Prof. Dr. Dr. h.c. mult.
August-Wilhelm Scheer

Hauptgeschäftsführer

Dr. Bernhard Rohleder

Presseinformation

Neun Millionen Deutsche wollen neue Videospiele kaufen

Seite 2

satz und 700.000 Beschäftigten. Hierzu zählen Anbieter von Software, IT-Services und Telekommunikationsdiensten, Hersteller von Hardware und Consumer Electronics sowie Unternehmen der digitalen Medien. Der BITKOM setzt sich insbesondere für bessere ordnungspolitische Rahmenbedingungen, eine Modernisierung des Bildungssystems und eine innovatorientierte Wirtschaftspolitik ein.